「世界とつながるビジネス」

著者：国連開発計画 (UNDP)
出版社： 英治出版
発行：2010 年 11 月 16 日
価格：2,100 円



思いがあっても、仕組みを作ることができないと動かない。
仕組みを作ることができても、それを運用できる組織を作らないと永続的なものにはならない。
それがグローバルな貧困層となると尚更ハードルが上がる。
社会問題を解決しながら、企業と現地の人々が相互に利益を得るだけでなく、「BOP」（経済階層の底辺）と呼ばれる貧困層を巻き込んでいくこと、仕事をつくり、彼ら自身の力を活かすこと。
具体的な事例（ケース）が紹介されています。
第三章ケーススタディから読み進めてもいいかもしれません。
各ケースには「セクター」「貧困層の役割」「ターゲット」「事業者」「ミレニアム開発目標」の５つが明示されているが、
ポイントとなるのは「貧困層の役割」。
ここを抑えておかないと独りよがりのものになってしまう可能性があります。
アイデアと行動力と情熱と共感する心をもった人にお薦めです。

田園調布雙葉中学高等学校
情報科 小林潤一郎