報道関係各位

2014年3月20日

モノづくりが好きな子供たちに育てよう！

東大阪の町工場が地元大学生のアイデアでモノづくり体験プログラムをつくります

東大阪市内70社のモノづくり企業から成る東大阪ブランド推進機構は、5月11日（日）に出展予定の東大阪市民ふれあい祭りにおいて、モノづくりの楽しさをつくり伝えていくために子供向けのモノづくり体験などができるブースを展開します。今回は、地元の大阪商業大学の学生たちが初めて企画から参画しており、企業と一緒にモノづくり体験内容を検討していきます。3月25日(火)に開催する次回の検討会議では、工場訪問を終えた学生が体験メニュー案を提示して企業と意見のすり合わせを行い、独自の体験内容を生みだしていく予定です。

＜企画に参画いただく学生について＞

大阪商業大学の粂野ゼミで『企業家精神』を研究テーマに一年間モノづくり企業を中心に市内を廻り、マーケティングや"企業家精神"を学んできた３回生を中心とした学生たちです。
今回企業と行動をともにしてより深く"企業家精神"を学んでイベント企画に取り組み、そこで学んだことを東大阪市民ふれあい祭りで子供たちに伝えて未来へ繋がる人材を育むことを実践してもらいます。

＜学生と取り組む企業について＞

小学校でモノづくりの出前授業を行うなど次世代を担う若者への人材育成に積極的に取り組む企業で、企業家精神について現場で肌身に感じた学生がこの取組を通して成長し、今後地元で活躍してくれる人材となることを期待して参加しています。また、子供と距離の近い学生からの様々なアイデアに刺激をもらい、今までにない独自のメニューづくりができることや、前向きな学生と共にモノづくりの未来について考えることで社員の士気を高めるきっかけづくりとするなど、この取組を通して双方が成長できることを目指しています。

この取り組みを通して東大阪のモノづくり企業と地元の学生たちが共に試行錯誤し成長していく姿をより多くの方々に知って頂きたいという強い想いのもと、この度リリースさせていただきました。
次回3月25日（火）に実施する次回企画検討会議では、企業訪問を終えた学生たちが考えた体験プログラムのアイデアを発表します。会議の様子などについては取材可能ですので、詳細はお問い合わせください。
よろしくお取り計らいの程、お願いたします。

■3月25日(火)の企画検討会議内容
- 学生が考えたモノづくり体験内容の発表
- モノづくりの楽しさや素晴らしさを伝えていくために提供するブースの運営方法の検討
- その他

※以降、4月中にも検討会議を実施予定

東大阪ブランド　HP
http://www.higashiosakabrand.jp/

facebookページ
https://www.facebook.com/eastosakabrand

モノづくりひろば（FBイベントページ）
https://www.facebook.com/eastosakabrand#!/m.hiroba?fref=ts

＜このリリースに関するお問い合わせ＞
東大阪ブランド推進機構　事務局
〒577-8521　大阪府東大阪市荒本北1-1-1
東大阪市経済部モノづくり支援室内
TEL：06-4309-3304／FAX：06-4309-3846
E-mail：brand@higashiosakabrand.jp
担当：浦塘・辻・田島