「会社を替えても、あなたは変わらない」

著者：海老根智仁
出版社：光文社新書 346
価格：777円



尊敬する海老根さんの著書。

前半は文字通り事業計画書の作り方の話。

和菓子屋の例がわかりやすい。思いと環境分析（SWOT）で幹となる事業ドメインを明確にし、そこから成長戦略、競争戦略、マーケティングミックスにおとしていく。

必ずしも全てのビジネスがこのとおりうまくいかないかもしれないが、指針を作りぶれないようにすることが大事です。

後半はこのことを踏まえて自分ドメインを確立し、自分を成長させていくところにつなげていく。

ここでも自分の幹を確立していくことの大切さが書かれています。

ぶれない生き方をしないために。

背伸びした自分ドメインを設定し、それを具体的に実践していきたい人にお薦めです。

田園調布雙葉中学高等学校　情報科　小林潤一郎