９．起業教育に関するお知らせ

大阪商業大学における起業教育は起業家育成を目標とするものではなく、起業教育家精神の涵養と起業家的な資質・能力の育成を主たる目標としています。必ずしも経営者を育てる、起業家を育成する教育ではなく、そのような資質と能力を持った人物を育てる教育と位置づけています。

本学では高等学校と連携して、高校生を対象とした起業教育をすすめています。教員を対象として起業教育の方法論や教育成果の評価方法などについて研究していく「起業教育研究会」、さらに高校生を対象として新しい商品やサービスのアイディアを募集する「全国高等学校ビジネスアイディア甲子園」を実施しています。この起業教育の取組は、平成 16 年度に文部科学省「特色ある大学教育推進プログラム（特色 GP）」に採択されました。平成 20 年度には、「実践教育による社会的問題解決能力の養成―フィールドワークを活用したプロジェクト型演習の導入―」というテーマで「質の高い大学教育推進プログラム（教育 GP）」に採択されました。

起業教育研究会のご案内

研究会には、全国の小学校、中学校、高等学校の様々な学科を専門とする先生方が参加しています。具体的には本学教員と高校教員が起業教育に関する情報を交換し、講演や具体的な事例、起業教育に関する実践報告、ワークショップなどを通じて研究していく「起業教育研究会」を実施しています。

第 18 回起業教育研究会

開催日時：平成 26 年 8 月 10 日（日）9:50 ～ 17:00
会　　場：大阪商業大学
定　　員：５０名
プログラム：
　起業教育に関する実践報告
　ワークショップ
　特別講演
　交流会



第 18 回起業教育研究会連携イベント

大阪大発見！

大阪城と水都大阪クルージングツアー

起業教育研究会開催日の前日に大阪を知る機会として大阪歴史博物館と日常と違った目線から大阪を体験するクルージングツアーを開催します。ぜひ、起業教育研究会と併せてご参加ください。

開催日：平成 26 年 8 月 9 日（土）

見学場所：大阪歴史博物館　大阪府中央区大手前 4-1-32

水都大阪クルージング（八軒家浜船着場→大川→寝屋川→大阪城→大川→中之島→肥後橋→横堀川水門→道頓堀川→キャナルテラス→八軒家浜船着場）

内　容：施設見学、クルージング体験

定　員：２５名



過去５回の連携イベント

平成 25 年度

巨大な立体造形看板製作工場見学とモノづくり体験ツアー

平成 24 年度

まほうびん記念館見学とヒット商品連発社長の講演・モノづくり体験ツアー

平成 23 年度

大阪企業家ミュージアム見学とミニ鬼瓦づくり体験ツアー

平成 22 年度

食品サンプル製造シェア日本一「株式会社いわさき」と本学「アミューズメント産業研究所」見学ツアー

平成 21 年度

司馬遼太郎記念館と本学商業史博物館・アミューズメント産業研究所見学ツアー

起業教育に関する高大連携

全国の高等学校から、高校生対象のものから、高校教員や企業の社員などを対象とする形にまで広がり、模擬授業だけでなく、研究会への参加やゲストコメンテーターなどの形態が増え、起業に関する講義だけでなく、「高校生のための起業教育ワークブック」の使用方法の説明や起業教育に関するワークショップなど、様々な形態で実施しています。

さらに、出張講義をワークショップ形式で進めることによって、講師からの一方的な知識の伝達だけでなく、企業研究から始まり、企業訪問やビジネスプランの作成、提案、さらにビジネスプランの実行など、高校生自身により実践的な経験を積ませる授業形式となっています。

出張講義・大阪商業大学訪問研修

2013 年度

出張講義

6 月 11 日　滋賀県立安曇川高等学校
地域経済の活性化と効果的な取組について

6 月 21 日　大阪商業大学高等学校
ビジネスアイディア甲子園セミナー

6 月 27 日　大阪商業大学高等学校
ビジネスアイディア甲子園セミナー

7 月 17 日　神戸大学附属中等教育学校
ビジネスアイディア甲子園セミナー



11 月 13 日　熊本県商業経済研究部会及び検定委員会
ビジネスアイディア甲子園セミナー「新しいビジネスアイディアを考えるために」

1 月 14 日　滋賀県立安曇川高等学校
地域経済の活性化と効果的な取組について

2012 年度

出張講義

5 月 20 日　滋賀県立安曇川高等学校　地域経済の活性化と効果的な取組について」

6 月 28 日　大阪商業大学高等学校　ビジネスアイディア甲子園セミナー

7 月 11 日　三重県立相可高等学校　ビジネスアイディア甲子園セミナー

7 月 18 日　大阪市立大阪ビジネスフロンティア高等学校　ビジネスアイディア甲子園セミナー

12 月 18 日　滋賀県立安曇川高等学校　課題研究ビジネス講座・実務講座

大阪商業大学訪問研修

7 月 23 日　島根県教育センター

2011 年度

出張講義

6 月 21 日　滋賀県立安曇川高等学校　　地域経済の活性化と効果的な取組について
8 月 10 日　大分県高等学校教育研究会商業部会　　商業経済分野に関する研修会
10 月 24 日　兵庫県立姫路商業高等学校　　ワークショップ「ベーシック・マーケティング」
12 月 20 日　滋賀県立安曇川高等学校　　課題研究ビジネス講座・実務講座

大阪商業大学訪問研修

10 月　1 日　大阪市ビジネス教育推進委員会
12 月　1 日　福島県高等学校商業教育協会
2 月　9 日　宮崎県高等学校教育研究会商業部会
宮崎県商業教育研究会
宮崎商業教育研究会学習指導研究会
2 月 21 日　山口県立岩国商業高等学校



2010 年度

出張講義

6 月 15 日　兵庫県立姫路商業高等学校　　ワークショップ「SWOT 分析の概要と分析方法について（コンビニ・スーパー・百貨店の展望）」
7 月 12 日　大阪市ビジネス教育推進委員会
ビジネスチャレンジ講座 2010　基調講演「大阪と商業」
ワークショップ「今年のビジネス・チャレンジ講座に名前を付けてみよう！」
8 月 28 日　授業ネタ研究会第 22 回授業ネタ研究会 IN 関西　政府の役割を考える
10 月 18 日　和歌山県教育センター学びの丘　　講演「起業教育をとおした地域人材育成の在り方」
11 月 12 日　奈良県教育委員会　　講演「商業科における起業家教育について」
奈良県高等学校教科等研究会商業部会

大阪商業大学訪問研修

5 月 12 日　東大阪市立縄手中学校
2 月　2 日　株式会社さがみはら産業創造センター
2 月 15 日　九州産業大学
2 月 22 日　北海道旭川商業高等学校

イベント案内

◆第13回　全国高等学校ビジネスアイディア甲子園

全国の高校生を対象に新しい商品やサービスに関するアイディアを募集するコンテストです。

今回は 160 校の高等学校から 6,189 件もの応募があり、12 月 14 日（土）に最終審査を開催し、グランプリ 1 件、準グランプリ 2 件、審査員特別賞 4 件、優秀なアイディアを多く応募した 25 校に学校賞が表彰されました。

募集内容について

募集テーマ：自由な発想で考えられた独自のビジネスアイディア
対象：全国の高校生／グループでの応募も可
応募期間：平成 26 年 9 月 1 日（月）～平成 26 年 10 月 3 日（金）
表彰式：平成 26 年 12 月 13 日（土）
募集資格：全国の高校生（グループでの応募可）
表彰：グランプリ　　教育奨学金 10 万円、記念品
準グランプリ　教育奨学金 5 万円、記念品
審査員特別賞　教育奨学金 1 万円、記念品
学校賞　　図書券 2 万円分
主催：大阪商業大学、毎日新聞社
後援（予定）：経済産業省、大阪府、大阪府教育委員会、東大阪市
東大阪市教育委員会、大阪市教育委員会、全国商業高等学校協会



◆第 12 回　大商大ビジネス・アイディアコンテスト

最終審査　ファイナルプレゼンテーション



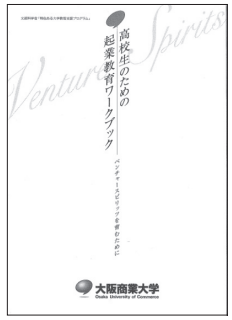
大商大ビジネス・アイディアコンテストでは、学生たちが新しい商品やサービスのアイディアを応募し、書類審査後、審査における上位通過者による企画についての公開プレゼンテーションを行い、入賞者を決定します。

開催日：平成 26 年 10 月 25 日（土）

会　場：大阪商業大学　ユニバーシティホール　蒼天

書籍紹介

◆高校生のための起業教育ワークブック



高校の先生方と本学教員とで「高校生のための起業教育ワークブック」を作成しました。起業教育は、生徒自身に考えさせ、気づかせる教育を実践するものであり、このワークブックは起業教育を担当する先生方のための起業教育指導書として位置づけられるものです。指導書には CD-ROM を別添し、生徒が自分自身で考え、またグループで議論したことを書き込む形式のワークシートを用意しています。本書は第 1 章の導入編「起業家精神を育てる」、第 2 編の基本編「商品企画に挑戦！」、第 3 編応用編「新しい課題に挑戦！」、第 4 編技術編「商品企画に関する技術」の 4 編から構成されています。

本ワークブックは、4 編から構成されていますが、一般的なテキストとは異なり、第 1 編から第 4 編まで順を追って進めていくことを意図して作ったものではありません。あくまでも、起業教育のための素材を提供するものであり、これらの素材をもとに、教育目標や時間数に応じて、教員が授業を組み立てていくことを想定しています。なお、本書の中の「ワークショップ」は生徒に与える課題と生徒がそれを学習するための手順及び指導上のポイントを、「ワークシート」は生徒に記入させる書式の一つの事例を示したものです。

◆大学生のための起業教育テキスト

「大学生のためのアントレプレナーシップ入門」



本書は、「実学」と「起業教育」、この 2 つの視点から、大阪商業大学起業教育委員会に所属する教員によって刊行されたテキストです。

単に起業のノウハウ本ではなく、マーケティングの観点や実践に力点を置き、起業後に不可欠となる商品企画の方法とマーケティングの重要性が様々なデータやフロー分析を用いて詳細に解説されています。

また、創業当時ベンチャー企業の世界的発展の事例研究は書物としても興味深い内容になっています。

経済学、経営学、商学の一環として社会科学の学習を深めるための一冊です。

◆実践教育による社会的問題解決能力の養成

－フィールドワークを活用したプロジェクト型演習の導入－

質の高い大学教育推進プログラム（教育 GP）報告書



急速にグローバル化がすすみ、予想をはるかに超えた変動が起こる時代を迎え、大学の学習課程のなかで、学生が社会の現状を分析し、その中から社会が抱える問題を発見、その解決策を見出し、自らが率先してそれを遂行していく能力、すなわち社会的問題解決能力を養成していくことが求められています。社会的問題解決能力は、講義によって得られる教養及び専門知識を、フィールド（実社会の現場）において実際に活用させる実践教育を通じて、効果的に養成され、飛躍的に向上すると考えます。そこで本学では、社会的な課題をテーマとして、講義などの座学に加えフィールドワーク（現場での活動）に基づく演習を実施することで、社会が求める能力を備えた人材の養成を図る取組を実施しています。その取組の概要、実施報告、取組の総括等を掲載した報告書です。

■お申し込み方法

起業教育に関するイベントの開催案内や情報交換を希望される方、起業教育に関心のある方や高校での起業教育のための指導書「高校生のための起業教育ワークブック」「質の高い大学教育推進プログラム（教育 GP）報告書」をご希望の方は下記必要事項をご記入の上メールにてお申し込みください。

件名：【起業教育に関するイベント連絡希望】、
　　【高校生のための起業教育ワークブック】
1　氏名（漢字・フリガナ）：
2　担当教科：
3　勤務先・所属：
4　勤務先住所：
5　勤務先電話番号：
6　ご自宅住所：
7　ご自宅電話番号：
8　E-mail アドレス：
9　（※ワークブック希望の方のみ）必要部数：
10　（※ワークブック希望の方のみ）使用目的：

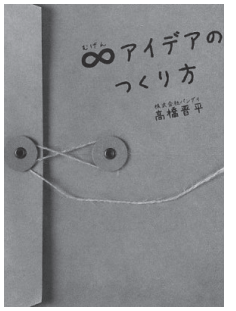
大阪商業大学リエゾンセンター
〒 577-8505　大阪府東大阪市御厨栄町 4-1-10
TEL 06-6785-6262　FAX06-6785-6156
E-mail:liaison@oucow.daishodai.ac.jp

※ご登録いただいた個人情報は、起業教育研究会に関する目的以外で用いることはありません。

全国高等学校ビジネスアイディア甲子園と起業教育研究会で講演いただきました講師の方が発行されました書籍をご紹介します。

第 10 回全国高等学校ビジネスアイディア甲子園　特別記念講演者発行書籍

「∞（むげん）アイデアのつくり方」



著者　株式会社バンダイ　高橋晋平氏
発行所　株式会社イースト・プレス
発行　2012 年 7 月 20 日
1．‘∞プチプチ’大ヒットの裏側
2．誕生！究極の発想術
3．究極の発想術「アイデアしりとり」
4．実践「アイデアしりとり」
5．レベルアップ「アイデアしりとり」
6．アイデア目利きのプロになろう！
7．大ヒット商品のテッパン法則
8．「アイデアしりとり」の有効活用

第 15 回起業教育研究会特別講演者発行書籍

「ヒット商品は女子高生・ギャルママに聞け」

著者　株式会社サンクレスト代表取締役社長　植田実氏
発行人　杉山隆
発行所　コスモ２１
発行　2012 年 12 月 10 日
1．天地を喰らって生きる
2．女子高生は神様だ！
3．ドツボから天を見る
4．打たれても打たれても、出る杭になれ
5．東大阪ブランドを世界へ
6．「青少年夢・20 年計画」の実現に向けて

