第12回全国高等学校ビジネスアイディア甲子園
グランプリ受賞アイディアの商品化取組

愛知県立豊橋工業高等学校
グループ名：豊橋工業課題研究班３
伊藤友一、野沢祥太、小川卓哉、影山裕紀、大羽巧也
アイディア名：「BBQ を便利にするアイデア」
商品名：風に飛ばされにくい皿「エアロディッシュ」






アイディアの誕生から商品化までの経過

平成 25 年 4 月	課題研究の授業スタート
平成 25 年 4 月～ 7 月	生徒が毎週１案を提案、班員で内容を検討し改善
平成 25 年 7 月	発案アイディアの資料作成（Word・Power Point）
平成 25 年 7 月～ 8 月	夏季休業中、アイディアの試作と実験
平成 25 年 9 月	試作と実験をもとに資料を追加 「全国高等学校ビジネスアイディア甲子園」へ応募
平成 25 年 10 月～ 12 月	「全国高等学校ビジネスアイディア甲子園」最終審査用プレゼンテーション資料作成
平成 25 年 12 月 14 日	第 12 回全国高等学校ビジネスアイディア甲子園 グランプリ受賞
平成 25 年 12 月	豊橋市、地元大三紙業と連携し商品化の取組スタート
平成 26 年 1 月 30 日	最終的なデザインの決定 型の製作、試作、製品製作、パッケージングの検討
平成 26 年 3 月 20 日	生徒５名と大三紙業株式会社と最終打合せ
平成 26 年 8 月	風に飛ばされにくい皿「エアロディッシュ」が中部地区で販売

多くのメディアから紹介されました



◇新聞◇

平成 25 年 12 月 14 日	中日新聞東三河版
平成 25 年 12 月 17 日	中日新聞東三河版
平成 25 年 12 月 18 日	東日新聞社会面
平成 25 年 12 月 19 日	東愛知新聞社会面
平成 26 年 7 月 15 日	毎日新聞

◇テレビ番組◇

平成 26 年 1 月 17 日	テレビ東京　ワールドビジネスサテライト「トレンドたまご」
平成 26 年 4 月 11 日	NHK ニュースおはよう日本「情報まちかど室」
平成 26 年 5 月 17 日	日本テレビ「世界一受けたい授業」
平成 26 年 7 月 7 日	CBC テレビ「イッポウ」
平成 26 年 8 月 8 日	中京テレビ「キャッチ」