7．起業教育に関するお知らせ

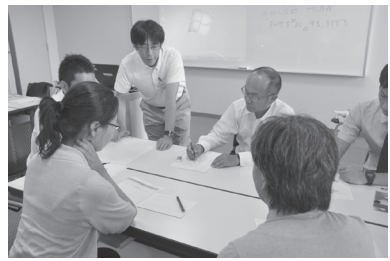




大阪商業大学における起業教育は起業家育成を目標とするものではなく、起業教育家精神の涵養と起業家的な資質・能力の育成を主たる目標としています。必ずしも経営者を育てる、起業家を育成する教育ではなく、そのような資質と能力を持った人物を育てる教育と位置づけています。

本学では高等学校と連携して、高校生を対象とした起業教育をすすめています。教員を対象として起業教育の方法論や教育成果の評価方法などについて研究していく「起業教育研究会」、さらに高校生を対象として新しい商品やサービスのアイディアを募集する「全国高等学校ビジネスアイディア甲子園」を実施しています。この起業教育の取組は、平成 16 年度に文部科学省「特色ある大学教育推進プログラム（特色 GP）」、平成 20 年度には、「実践教育による社会的問題解決能力の養成―フィールドワークを活用したプロジェクト型演習の導入―」というテーマで「質の高い大学教育推進プログラム（教育 GP）」に採択されています。

起業教育研究会のご案内



研究会には、全国の小学校、中学校、高等学校の様々な学科の様々な学科を専門とする先生方が参加しています。具体的には本学教員と高校教員が起業教育に関する情報を交換し、講演や具体的な事例、起業教育に関する実践報告、ワークショップなどを通じて研究していく「起業教育研究会」を実施しています。

第 19 回起業教育研究会

開催日時：平成 27 年 8 月 9 日（日）9:50 ～ 17:20
会　　場：大阪商業大学
〒 577-8505 大阪府東大阪市御厨栄町 4-1-10
定　　員：５０名
プログラム：

■特別講演

「なんでやねんと考える力“クリティカルシンキング」
セキセイ株式会社　代表取締役会長　西川雅夫氏

■起業教育に関する実践報告

「未来を興せ株式会社指商」
鹿児島県　指宿市立商業高等学校

■ワークショップ

第１分科会　新規導入
「高校生のための起業教育ワークブック」
大阪商業大学　起業教育委員会
第２分科会
「ケースディスカッションを活用した創造性教育の実践」
商品開発教科書執筆者　学習指導要領解説執筆者
株式会社 PLUG　代表取締役社長　小川亮氏

■交流会

第 19 回起業教育研究会連携イベント

研究会の前日に大阪周辺で活躍されている企業等の見学、講演、モノづくり体験などを通じて、大阪を感じていただく企画です。起業教育研究会と併せてご参加いただけます。



過去 6 回の連携イベントご紹介

平成 26 年度（平成 26 年 8 月 9 日台風のため中止）

大阪大発見！大阪歴史博物館と水都大阪クルージングツアー

地上からの大阪（大阪歴史博物館）と水辺からの大阪（水都大阪クルージング）を体験してもらい、あらたな大阪を発見していただくツアー

平成 25 年度（平成 25 年 8 月 9 日）



巨大な立体造形看板製作工場見学とモノづくり体験ツアー

道頓堀などで店舗に設置されている巨大看板を製造されています株式会社ポップ工芸で発砲スチロールを使用して参加者自身のオリジナル作品を製作

平成 24 年度（平成 24 年 8 月 10 日）



まほうびん記念館見学とヒット商品連発社長の講演・モノづくり体験ツアー

象印マホービン株式会社ほうびん記念館の見学と携帯電話のアクセサリーを製造・販売し、ヒット商品を生み出す秘訣を株式会社サンクレストの植田実社長からお話をいただき、続いてモノづくりを体験

平成 23 年度（平成 23 年 8 月 6 日）





大阪企業家ミュージアム見学とミニ鬼瓦づくり体験ツアー

大阪を舞台に活躍した企業家の事績を通じて、高い志、チャレンジ精神、創意工夫など「企業家精神」が学べる大阪企業家ミュージアムの見学と国宝・重要建物の瓦の製造・販売・施工されている株式会社瓦道の工場の見学とミニ鬼瓦づくり体験ツアー

平成 22 年度（平成 22 年 8 月 6 日）



食品サンプル製造シェア日本一 株式会社いわさきと本学アミューズメント産業研究所見学ツアー

大学レベルとしては日本初の余暇産業を研究する専門的研究機関の大阪商業大学アミューズメント産業研究所と食品サンプル製造シェア日本一の株式会社いわさきの工場見学と天ぷら・ポテトサラダの食品サンプルづくり体験ツアー

平成 21 年度（平成 21 年 8 月 8 日）



司馬遼太郎記念館と本学商業史博物館・アミューズメント産業研究所見学ツアー

大阪商業大学アミューズメント産業研究所と日本商業史、特に「近世大阪の商業」をテーマにした貴重な史資料を収集・調査研究・展示・保管している商業史博物館を見学、また司馬遼太郎氏の自宅と安藤忠雄氏設計の建物で構成されている司馬遼太郎記念館を見学するツアー

起業教育に関する高大連携

全国の高等学校から、高校生対象のものから、高校教員や企業の社員などを対象とする形にまで広がり、模擬授業だけでなく、研究会への参加やゲストコメンテーターなどの形態が増え、起業に関する講義だけでなく、「高校生のための起業教育ワークブック」の使用方法の説明や起業教育に関するワークショップなど、様々な形態で実施しています。

さらに、出張講義をワークショップ形式で進めることによって、講師からの一方的な知識の伝達だけでなく、企業研究から始まり、企業訪問やビジネスプランの作成、提案、さらにビジネスプランの実行など、高校生自身により実践的な経験を積ませる授業形式となっています。

出張講義・大阪商業大学訪問研修

2014 年度

出張講義

6 月　4 日　大阪女子短期大学
全国高等学校ビジネスアイディア甲子園セミナー

6 月 12 日　大阪商業大学高等学校
全国高等学校ビジネスアイディア甲子園セミナー

6 月 24 日　滋賀県立安曇川高等学校
高島市の特産物を用いた新しい商品の開発

8 月 7･8 日　福島県高等学校教育研究会商業部会
マーケティング分野・ビジネス経済分野科目研究会

8 月 29 日　大阪学芸中等教育学校
全国高等学校ビジネスアイディア甲子園セミナー

12 月　8 日　関西ニュービジネス協議会
起業教育が育む可能性



大阪商業大学訪問研修

10 月 23 日　兵庫県立西宮今津高等学校
起業教育とは
ビジネスアイディア甲子園とビジネス・アイディアコンテスト紹介

2013 年度

出張講義

6 月 11 日　滋賀県立安曇川高等学校
地域経済の活性化と効果的な取組について

6 月 21 日　大阪商業大学高等学校
ビジネスアイディア甲子園セミナー

6 月 27 日　大阪商業大学高等学校
ビジネスアイディア甲子園セミナー

7 月 17 日　神戸大学附属中等教育学校
ビジネスアイディア甲子園セミナー

11 月 13 日　熊本県商業経済研究部会及び検定委員会
ビジネスアイディア甲子園セミナー「新しいビジネスアイディアを考えるために」

1 月 14 日　滋賀県立安曇川高等学校
地域経済の活性化と効果的な取組について

2012 年度

出張講義

5 月 20 日　滋賀県立安曇川高等学校　地域経済の活性化と効果的な取組について」

6 月 28 日　大阪商業大学高等学校　ビジネスアイディア甲子園セミナー

7 月 11 日　三重県立相可高等学校　ビジネスアイディア甲子園セミナー

7 月 18 日　大阪市立大阪ビジネスフロンティア高等学校　ビジネスアイディア甲子園セミナー

12 月 18 日　滋賀県立安曇川高等学校　課題研究ビジネス講座・実務講座

大阪商業大学訪問研修
7月23日　島根県教育センター

イベント案内

◆第14回全国高等学校ビジネスアイディア甲子園



全国の高校生を対象に新しい商品やサービスに関するアイディアを募集するコンテストです。

今回は176校の高等学校から8,109件もの応募があり、12月13日（土）に最終審査を開催し、グランプリ1件、準グランプリ2件、審査員特別賞5件、優秀なアイディアを多く応募した20校に学校賞が表彰されました。





募集内容について

募集テーマ：自由な発想で考えられた独自のビジネスアイディア

対象：全国の高校生／
　　グループでの応募も可

応募期間：平成27年9月1日(火)
　　～平成27年9月28日(月)

表彰式：平成27年12月12日（土）

募集資格：全国の高校生
　　（グループでの応募可）

表彰：グランプリ　　教育奨学金10万円、記念品
　　準グランプリ　教育奨学金5万円、記念品
　　審査員特別賞　教育奨学金1万円、記念品
　　学校賞　　図書券2万円分

主催：大阪商業大学、毎日新聞社

後援（予定）：経済産業省、大阪府、大阪府教育委員会、東大阪市
　　東大阪市教育委員会、大阪市教育委員会、全国商業高等学校協会

◆第13回大商大ビジネス・アイディアコンテスト
ファイナルプレゼンテーション・表彰式



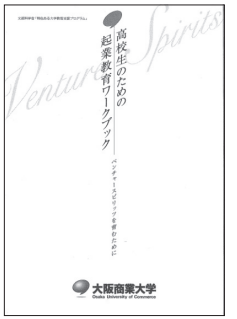
大商大ビジネス・アイディアコンテストでは、学生たちが新しい商品やサービスのアイディアを応募し、書類審査後、審査における上位通過者による企画についての公開プレゼンテーションを行い、入賞者を決定します。

開催日：平成27年10月31日（土）

会　場：大阪商業大学　ユニバーシティホール　蒼天

書籍紹介

◆高校生のための起業教育ワークブック

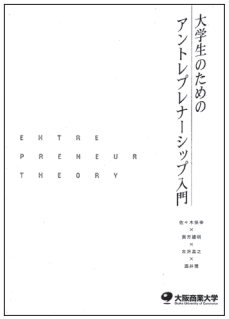


高校の先生方と本学教員とで「高校生のための起業教育ワークブック」を作成しました。起業教育は、生徒自身に考えさせ、気づかせる教育を実践するものであり、このワークブックは起業教育を担当する先生方のための起業教育指導書として位置づけられるものです。指導書にはCD-ROMを別添し、生徒が自分自身で考え、またグループで議論したことを書き込む形式のワークシートを用意しています。本書は第1章の導入編「起業家精神を育てる」、第2編の基本編「商品企画に挑戦！」、第3編応用編「新しい課題に挑戦！」、第4編技術編「商品企画に関する技術」の4編から構成されています。

本ワークブックは、4編から構成されていますが、一般的なテキストとは異なり、第1編から第4編まで順を追って進めていくことを意図して作ったものではありません。あくまでも、起業教育のための素材を提供するものであり、これらの素材をもとに、教育目標や時間数に応じて、教員が授業を組み立てていくことを想定しています。なお、本書の中の「ワークショップ」は生徒に与える課題と生徒がそれを学習するための手順及び指導上のポイントを、「ワークシート」は生徒に記入させる書式の一つの事例を示したものです。

◆大学生のための起業教育テキスト

「大学生のためのアントレプレナーシップ入門」



本書は、「実学」と「起業教育」、この２つの視点から、大阪商業大学起業教育委員会に所属する教員によって刊行されたテキストです。単に起業のノウハウ本ではなく、マーケティングの観点や実践に力点を置　き、起業後に不可欠となる商品企画の方法とマーケティングの重要性が様々なデータやフロー分析を用いて詳細に解説されています。

また、創業当時ベンチャー企業の世界的発展の事例研究は書物としても興味深い内容になっています。

経済学、経営学、商学の一環として社会科学の学習を深めるための一冊です。

■お申し込み方法

起業教育に関するイベントの開催案内や情報交換を希望される方、起業教育に関心のある方や高校での起業教育のための指導書「高校生のための起業教育ワークブック」をご希望の方は下記必要事項をご記入の上メールにてお申し込みください。

件名：【起業教育に関するイベント連絡希望】、
　　【高校生のための起業教育ワークブック】
1　氏名（漢字・フリガナ）：
2　担当教科：
3　勤務先・所属：
4　勤務先住所：
5　勤務先電話番号：
6　ご自宅住所：
7　ご自宅電話番号：
8　E-mail アドレス：
9　（※ワークブック希望の方のみ）必要部数：
10　（※ワークブック希望の方のみ）使用目的：

大阪商業大学リエゾンセンター（社会連携・研究支援課）
〒 577-8505　大阪府東大阪市御厨栄町 4-1-10
TEL 06-6785-6262　FAX06-6785-6156
E-mail:liaison@oucow.daishodai.ac.jp

※ご登録いただいた個人情報は、起業教育研究会に関する目的以外で用いることはありません。