7．起業教育に関するお知らせ





大阪商業大学における起業教育は起業家育成を目標とするものではなく、アントレプレナーシップの涵養と起業家的な資質・能力の育成を主たる目標としています。必ずしも経営者を育てる、起業家を育成する教育ではなく、そのような資質と能力を持った人物を育てる教育と位置づけています。

本学では高等学校と連携して、高校生を対象とした起業教育をすすめています。教員を対象とした起業教育の方法論や教育成果の評価方法などについて研究していく「起業教育研究会」、さらに高校生を対象とした新しい商品やサービスのアイディアを募集する「全国高等学校ビジネスアイディア甲子園」を実施しています。この起業教育の取組は、平成 16 年度に文部科学省の「特色ある大学教育推進プログラム（特色 GP）」、平成 20 年度には、「実践教育による社会的問題解決能力の養成―フィールドワークを活用したプロジェクト型演習の導入―」というテーマで「質の高い大学教育推進プログラム（教育 GP）」に採択されています。

起業教育研究会のご案内



起業教育研究会には、全国の小学校、中学校、高等学校の様々な学科の様々な教科を専門とする先生方に参加していただいています。具体的には本学教員と高校教員が起業教育に関する情報を交換し、講演や具体的な事例、起業教育に関する実践報告、ワークショップなどを実施しています。

第 20 回起業教育研究会

開催日時：平成 28 年 8 月 6 日（土）10:00 ～ 16:00
会　　場：大阪商業大学
〒 577-8505 大阪府東大阪市御厨栄町 4-1-10
定　　員：50 名
プログラム（予定）：

■大学におけるアクティブ・ラーニング取組事例
大阪商業大学

■特別講演
「下請け加工業から、自社商品開発で自立型企業へのアプローチ」
旭電機化成株式会社　専務取締役　原守男氏

■高校における実践報告
アクティブ・ラーニングの活用方法

■ワークショップ
「ビジネス・サービスマーケティングについてのケーススタディ」
大阪商業大学
※詳細は決まり次第　起業教育研究会 HP
（http://ouc.daishodai.ac.jp/entre/）に掲載します。

過去 7 回の連携イベント紹介

起業教育研究会連携イベントとして、起業教育研究会開催日の前日に大阪を満喫していただけるツアーを開催しました。

平成 27 年度（平成 27 年 8 月 8 日）

「ハウス食品スパイスの魅力大発見とオープンデッキバス 360 度のパノラマ体感！ツアー」



ハウス食品グループ本社株式会社でスパイスの魅力を感じ、スカイビスタバスで大阪の名所を見学して、あらたな大阪を発見していただくツアー

平成 26 年度（平成 26 年 8 月 9 日台風のため中止）

「大阪大発見！大阪の歴史と水都大阪クルージングツアー」

地上からの大阪（大阪歴史博物館）と水辺からの大阪（水都大阪クルージング）を体験してもらい、あらたな大阪を発見していただくツアー



平成 25 年度（平成 25 年 8 月 9 日）

「巨大な立体造形看板製作工場見学とモノづくり体験ツアー」

道頓堀などで店舗に設置されている巨大看板を製造されています株式会社ポップ工芸で発砲スチロールを使用して参加者自身のオリジナル作品を製作



平成 24 年度（平成 24 年 8 月 10 日）

「まほうびん記念館見学とヒット商品連発社長の講演・モノづくり体験ツアー」

象印マホービン株式会社まほうびん記念館の見学と携帯電話のアクセサリーを製造・販売し、ヒット商品を生み出す秘訣を株式会社サンクレストの植田実社長からお話をいただき、続いてモノづくりを体験



平成 23 年度（平成 23 年 8 月 6 日）

「大阪企業家ミュージアム見学とミニ鬼瓦づくり体験ツアー」

大阪を舞台に活躍した企業家の事績を通じて、高い志、チャレンジ精神、創意工夫など「企業家精神」が学べる大阪企業家ミュージアムの見学と国宝・重要建物の瓦の製造・販売・施工されている株式会社瓦道の工場の見学とミニ鬼瓦づくり体験ツアー





平成 22 年度（平成 22 年 8 月 6 日）

「食品サンプル製造シェア日本一 株式会社いわさきと本学アミューズメント産業研究所見学ツアー」

大学レベルとしては日本初の余暇産業を研究する専門的研究機関の大阪商業大学アミューズメント産業研究所と食品サンプル製造シェア日本一の株式会社いわさきの工場見学と天ぷら・ポテトサラダの食品サンプルづくり体験ツアー



平成 21 年度（平成 21 年 8 月 8 日）

「司馬遼太郎記念館と本学商業史博物館・アミューズメント産業研究所見学ツアー」

大阪商業大学アミューズメント産業研究所と日本商業史、特に「近世大阪の商業」をテーマにした貴重な史資料を収集・調査研究・展示・保管している商業史博物館を見学、また司馬遼太郎氏の自宅と安藤忠雄氏設計の建物で構成されている司馬遼太郎記念館を見学するツアー



起業教育に関する高大連携

高校生を対象にした出張講義、教員や企業の社員を対象にした研究会での発表やゲストコメンテーターとしての参加等、様々な形態で実施しています。内容は起業教育に関する講義だけではなく、「高校生のための起業教育ワークブック」の使用方法の説明や起業教育に関するワークショップも行っています。

出張講義をワークショップ形式で進めることによって、講師からの一方的な知識の伝達だけでなく、企業研究、企業訪問、ビジネスプランの作成・提案やビジネスの実行など、高校生により実践的な経験を積ませる授業形式になっています。

出張講義・大阪商業大学訪問研修

平成 27 年度

出張講義

6 月 11 日　大阪商業大学高等学校
全国高等学校ビジネスアイディア甲子園セミナー

6月12日　大阪府立布施北高等学校
全国高等学校ビジネスアイディア甲子園セミナー
7月　1日　大阪女子短期大学高等学校
全国高等学校ビジネスアイディア甲子園セミナー
11月11日　北海道立教育研究所
起業教育の在り方



平成26年度

出張講義

6月　4日　大阪女子短期大学高等学校
全国高等学校ビジネスアイディア甲子園セミナー
6月12日　大阪商業大学高等学校
全国高等学校ビジネスアイディア甲子園セミナー
6月24日　滋賀県立安曇川高等学校
高島市の特産物を用いた新しい商品の開発
8月7･8日　福島県高等学校教育研究会商業部会
マーケティング分野・ビジネス経済分野科目研究会
8月29日　大阪学芸中等教育学校
全国高等学校ビジネスアイディア甲子園セミナー
12月　8日　関西ニュービジネス協議会
起業教育が育む可能性



大阪商業大学訪問研修

10月23日　兵庫県立西宮今津高等学校
起業教育とは
ビジネスアイディア甲子園とビジネス・アイディアコンテスト紹介

平成25年度

出張講義

6月11日　滋賀県立安曇川高等学校
地域経済の活性化と効果的な取組について

6月21日　大阪商業大学高等学校
ビジネスアイディア甲子園セミナー
6月27日　大阪商業大学高等学校
ビジネスアイディア甲子園セミナー
7月17日　神戸大学附属中等教育学校
ビジネスアイディア甲子園セミナー
11月13日　熊本県商業経済研究部会及び検定委員会
ビジネスアイディア甲子園セミナー「新しいビジネスアイディアを考えるために」
1月14日　滋賀県立安曇川高等学校
地域経済の活性化と効果的な取組について

平成24年度

出張講義

5月29日　滋賀県立安曇川高等学校　地域経済の活性化と効果的な取組について」
6月28日　大阪商業大学高等学校　ビジネスアイディア甲子園セミナー
7月11日　三重県立相可高等学校　ビジネスアイディア甲子園セミナー
7月18日　大阪市立大阪ビジネスフロンティア高等学校　ビジネスアイディア甲子園セミナー
12月18日　滋賀県立安曇川高等学校　課題研究ビジネス講座・実務講座

大阪商業大学訪問研修

7月23日　島根県教育センター

平成23年度

出張講義

6月21日　滋賀県立安曇川高等学校　地域経済の活性化と効果的な取組について
8月10日　大分県高等学校教育研究会商業部会　商業経済分野に関する研修会
10月24日　兵庫県立姫路商業高等学校　ワークショップ「ベーシック・マーケティング」
12月20日　滋賀県立安曇川高等学校　課題研究ビジネス講座・実務講座

大阪商業大学訪問研修



10月　1日　大阪市ビジネス教育推進委員会
12月　1日　福島県高等学校商業教育協会
 2月　9日　宮崎県高等学校教育研究会商業部会
　　宮崎県商業教育研究会
　　宮崎商業教育研究会学習指導研究会
 2月21日　山口県立岩国商業高等学校

イベント案内

◆第15回全国高等学校ビジネスアイディア甲子園

全国の高校生を対象に新しい商品やサービスに関するアイディアを募集するコンテストです。

今回は151校の高等学校から7,475件もの応募があり、12月12日（土）に最終審査を開催し、グランプリ1件、準グランプリ2件、審査員特別賞3件、優秀なアイディアを多く応募した21校に学校賞が表彰されました。

募集内容について

募集テーマ：自由な発想で考えられた独自のビジネスアイディア
対象：全国の高校生／
　　グループでの応募も可
応募期間：平成28年9月1日（木）
　　～平成28年9月28日（水）
表彰式：平成28年12月17日（土）
募集資格：全国の高校生
　　（グループでの応募可）
表彰：グランプリ　　教育奨学金10万円、記念品
　　準グランプリ　教育奨学金5万円、記念品
　　審査員特別賞　教育奨学金1万円、記念品
　　学校賞　　図書券2万円分
主催：大阪商業大学、毎日新聞社
後援（予定）：経済産業省、大阪府、大阪府教育委員会、東大阪市
　　東大阪市教育委員会、大阪市教育委員会、全国商業高等学校協会

◆第14回大商大ビジネス・アイディアコンテスト
ファイナルプレゼンテーション＆表彰式

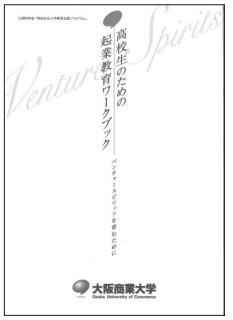


大商大ビジネス・アイディアコンテストでは、学生たちが新しい商品やサービスのアイディアを応募し、第1・2次審査を通過したファイナリスト達による公開プレゼンテーションを行い、入賞者を決定します。

開催日：平成28年10月29日（土）
会　場：大阪商業大学　ユニバーシティホール　蒼天

書籍紹介

◆高校生のための起業教育ワークブック



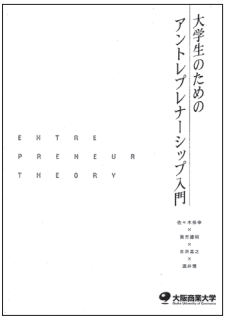
高校の先生方と本学教員とで「高校生のための起業教育ワークブック」を作成しました。起業教育は、生徒自身に考えさせ、気づかせる教育を実践するものであり、このワークブックは起業教育を担当する先生方のための起業教育指導書として位置づけられるものです。本書にはCD-ROMを別添し、生徒が自分自身で考え、またグループで議論したことを書き込む形式のワークシートを用意しています。第1編の導入編「起業家精神を育てる」、第2編の基本編「商品企画に挑戦！」、第3編応用編「新しい課題に挑戦！」、第4編技術編「商品企画に関する技術」の4編から構成されています。

本書は、4編から構成されていますが、一般的なテキストとは異なり、第1編から第4編まで順を追って進めていくことを意図して作ったものではありません。あくまでも、起業教育のための素材を提供するものであり、これらの素材をもとに、教育目標や時間数に応じて、教員が授業を組み立てていくことを想定しています。なお、本書の中の「ワークショップ」は生徒に与える課題と生徒がそれを学習するための手順及び指導上のポイントを、「ワークシート」は生徒に記入させる書式の一つの事例を示したものです。

◆大学生のための起業教育テキスト
「大学生のためのアントレプレナーシップ入門」

本書は、「実学」と「起業教育」、この2つの視点から、大阪商業大学起業

教育委員会に所属する教員によって刊行されたテキストです。単に起業のノウハウ本ではなく、マーケティングの観点や実践に力点を置き、起業後に不可欠となる商品企画の方法とマーケティングの重要性が様々なデータやフロー分析を用いて詳細に解説されています。



また、創業当時ベンチャー企業の世界的発展の事例研究は書物としても興味深い内容になっています。

経済学、経営学、商学の一環として社会科学の学習を深めるための一冊です。

■お申し込み方法

起業教育に関するイベントの開催案内や情報交換を希望される方、起業教育に関心のある方や高校での起業教育のための指導書「高校生のための起業教育ワークブック」をご希望の方は下記必要事項をご記入の上メールにてお申し込みください。

件名：【起業教育に関するイベント連絡希望】、
　　【高校生のための起業教育ワークブック】
1　氏名（漢字・フリガナ）：
2　担当教科：
3　勤務先・所属：
4　勤務先住所：
5　勤務先電話番号：
6　E-mail アドレス：
7　（※ワークブック希望の方のみ）必要部数：
8　（※ワークブック希望の方のみ）使用目的：

大阪商業大学リエゾンセンター（社会連携・研究支援課）
〒 577-8505　大阪府東大阪市御厨栄町 4-1-10
TEL 06-6785-6262　FAX06-6785-6156
E-mail:liaison@oucow.daishodai.ac.jp

※ご登録いただいた個人情報は、起業教育研究会に関する目的以外で用いることはありません。