全国高等学校ビジネスアイディア甲子園

第12回全国高等学校ビジネスアイディア甲子園でグランプリを受賞した「愛知県立豊橋工業高等学校」が2014年3月21日、毎日新聞に掲載されました。

■ビジネスアイデア商品化



「第12回全国高等学校ビジネスアイディア甲子園」（大阪商業大学、毎日新聞社主催）でグランプリを受賞した愛知県立豊橋工業高校の「風で飛ばない皿」の商品化が決まり20日、生産を担う同県豊橋市の軟包装加工業「大三紙業」などとの打ち合わせが同市内であった＝写真。

試作品のプラスチックの皿４種類を前に生徒たちは、カッターで穴を開け持ち上げやすい形を試したり、包装に印刷するキャッチコピーに「風で飛ばされないことを強調してほしい」と注文したりした。同社は４月下旬にも生産を始める。

同校３年の「課題研究班３」の５人が「バーベキューをしていて、風で飛ばない皿があれば便利」と考え、皿の縁を外側に折り返し風が下部に入らないよう工夫した。高校生が新商品やサービスのアイデアを競う同甲子園に応募した。

研究班リーダーの野沢祥太さん(18)は「商品化され、とてもうれしい」と喜び、同社の松井孝悦社長(54)は「地元高校生の夢を実現したかった。ヒット商品にできれば」と話した。



僕らのアイデア 商品化

「第12回全国高等学校ビジネスアイディア甲子園」（大阪商業大学、毎日新聞社主催）でグランプリを受賞した愛知県立豊橋工業高校の「風で飛ばない皿」の商品化が決まり20日、生産を担う同県豊橋市

「風で飛ばない皿」 豊橋工高の５人組

の軟包装加工業「大三紙業」などとの打ち合わせが同市内であった＝写真。

試作品のプラスチックの皿４種類を前に生徒たちは、カッターで穴を開け持ち上げやすい形を試したり、包装に印刷するキャッチコピーに「風で飛ばされないことを強調してほしい」と注文したりした。同社は4月下旬にも生産を始める。

同校3年の「課題研究班3」の5人が「バーベキューをしていて、風で飛ばない皿があれば便利」と考え、皿の縁を外側に折り返し風が下部に入らないよう工夫した。高校生が新商品やサービスのアイデアを競う同甲子園に応募した。

研究班リーダーの野沢祥太さん(18)は「商品化され、とてもうれしい」と喜び、同社の松井孝悦社長(54)は「地元高校生の夢を実現したかった。ヒット商品にできれば」と話した。【清藤天、写真も】

※毎日新聞社の許諾を得て転載しています。